

## Regulamin Konkursu „Największy popkulturowy crush”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Największy popkulturowy crush” („Konkurs”) organizowanym za pośrednictwem portalu <http://www.facebook.com/> („Portal Facebook”) oraz <https://www.instagram.com/> („Portal Instagram”).
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Portal Facebook oraz Instagram, ani też nie jest z nim związany. Serwis Facebook oraz Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.

### § 2. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem Konkursu "Największy popkulturowy crush " (zwanego dalej "Konkuresem") jest Spółka pod firmą Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, przy ul. Dworcowej 11, 20-406 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000061116, o numerze NIP: 9462183910, o kapitale zakładowym 49 467 000 zł. wpłaconym w całości, zwaną dalej "Organizator".
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach Fantastycznego Festiwalu Wyobraźni StarFest (zwanym dalej „Festiwarem”), organizowanego 17-19 października 2025 r.

### § 3. Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba pełnoletnia.
2. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora oraz osobami współpracującymi z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy.

### § 4. Zasady konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest skomentowanie postu dodanego przez Organizatora, poprzez opisanie swojego największego popkulturowego crusha.
2. Post konkursowy zostanie opublikowany 7 lutego 2025 na stronie: <https://www.facebook.com/festiwal.starfest/> oraz <https://www.instagram.com/festiwal.starfest/>.
3. W ramach Zadania Konkursowego jeden Uczestnik nie może dodać więcej niż jednego komentarza.
4. Konkurs trwa od 7 do 13 lutego 2025 r. do godz. 15.00, kiedy kończy się przyjmowanie zgłoszeń. O czasie przyjęcia zgłoszenia decyduje godzina dodania komentarza odnotowana przez system teleinformatyczny serwisu Facebook oraz Instagram.

5. Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników w ramach Zadania Konkursowego będą przedmiotem oceny przez Jury.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Prac Konkursowych: 1) niezgodnych z regulaminem Portalu Facebook oraz Instagram lub jego funkcjonalnościami, 2) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu, 3) uniemożliwiających dokonanie oceny przez Jury, 4) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, obiektywnie niemoralnych lub naruszających obowiązujące przepisy prawa.

### § 5. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Zwycięzca Konkursu („Zwycięzcy”) zostanie zweryfikowany przez Organizatora 14 lutego 2025 roku. Jury wyłoni 1 zwycięzcę. Kryterium wyboru stanowi najbardziej kreatywny/ciekawy komentarz dodany przez użytkowników Portalu Facebook oraz Instagram.

2. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności: 1) w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, nie przedstawi zgody swojego opiekuna prawnego na udział w Konkursie. 2) w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Praca Konkursowa nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności, że Uczestnik nie posiada praw do Pracy Konkursowej (w tym zwłaszcza praw autorskich) lub nie uzyskał wszelkich zgód niezbędnych do zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie, w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem

3. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu uczestnictwo Uczestnika zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania Nagrody. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

4. W wypadku uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Portalu Facebook lub przejmowanie cudzych kont w Portalu Facebook oraz Instagram lub prowadzi działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników), Organizator może usunąć takiego Uczestnika i jego Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.

### § 6. Wydanie nagród

1. Organizator wybierze w Konkursie 1 (słownie: jednego) Zwycięzcę, który otrzymają nagrodę (dalej: „**Nagrody**”) w postaci karnetu 3-dniowego na Festiwal.

2. Wartość Nagrody wynosi 140 zł.

3. Odbiór nagrody możliwy będzie w Targach Lublin po wcześniejszym umówieniu telefonicznym (tel. 797 970 229), ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin do 28 lutego 2025 w godzinach pracy obiektu.

4. Nagrody, które nie zostały odebrane przez Uczestników zgodnie z Regulaminem pozostają własnością Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

**6. Obowiązek zapłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie (10% wartości nagrody) leży po stronie Organizatora Konkursu zgodnie z art.30 ust. 1 pkt. 2 i art. 41 ust.7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.**

7. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wręczone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000r. nr 14, poz. 176 ze zmianami).

#### **§ 7. Reklamacje**

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników, co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamacje na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 2 pkt. 1 powyżej z dopiskiem „Największy popkulturowy crush”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje mailowo, a w przypadku braku maila poinformuje listownie, zgłaszającego reklamacje, o zajęтым stanowisku.

#### **§8. Dane osobowe**

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż: 1) Administratorem powyższych danych osobowych Uczestników jest Spółka Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, ul. Dworcowa 11. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - [iod@targi.lublin.pl](mailto:iod@targi.lublin.pl). 2) Dane osobowe nie będą przetwarzane w celach marketingowych na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. 3) Dane osobowe uczestnika konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji konkursu. 4) Dane osobowe uczestnika konkursu przechowywane przez 1 miesiąc po zakończeniu konkursu. 5) Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych w każdym momencie. 6) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. 7) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w konkursie.

#### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora, ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin oraz na stronie internetowej <https://starfest.pl/>

2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres [promocja@starfest.pl](mailto:promocja@starfest.pl).

3. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestniczenia w Konkursie.

4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883).

5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu.